



manual de
aplicación de la marca _
comin crea*



*Máster Oficial en Comunicación e
Industrias Creativas **Universidad de Alicante**



El contenido completo de este manual de la marca Cominorea* deberá ser asumido por aquellas personas y servicios sobre los que recaiga en mayor o menor medida alguna responsabilidad sobre la comunicación institucional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a todos sus niveles, tanto interna como externa.

A fin de facilitar esta tarea y de garantizar la correcta utilización de cualquier elemento descrito en el manual, este documento quedará a disposición permanente, por lo que queda bajo la responsabilidad del usuario su efectivo cumplimiento. Del mismo modo queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este documento, que únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas con nuevas aplicaciones por el equipo de trabajo asignado para ello por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



fase 1_ la marca gráfica

introducción.

marca cominrea*.

marca versiones cominrea*.

imagotipo cominrea*.

imagotipo versiones cominrea*.

construcción gráfica de la marca cominrea*.

gama cromática corporativa.

versión cromática principal de la marca.

versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.

tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

tamaño mínimo garantizado de reproducción.

fase 2_ aplicaciones corporativas. papelería.

a4 corporativo.

tarjetas.

sobres. dl.

sobres. c4.

carpetas documentación.

fase 3_ aplicaciones corporativas. material docente.

presentaciones y ponencias.

ropa corporativa docentes.

ropa corporativa docentes invitados.

ropa corporativa alumnos.

credenciales identificadoras.

fase 1_ la marca gráfica

introducción.
marca comincrea*.
marca versiones comincrea*.

imagotipo comincrea*.
imagotipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.
versión cromática principal de la marca.
versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.
tipografía corporativa.
tipografía corporativa en medios digitales.
tamaño mínimo garantizado de reproducción.

fase 1_ la marca gráfica

> introducción.

marca comincrea*.

marca versiones comincrea*.

imagotipo comincrea*.

imagotipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.

versión cromática principal de la marca.

versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.

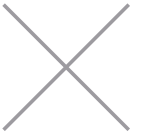
tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

tamaño mínimo garantizado de reproducción.

El contenido completo de este manual de la marca Comincrea* deberá ser asumido por aquellas personas y servicios sobre los que recaiga en mayor o menor medida alguna responsabilidad sobre la comunicación institucional de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales a todos sus niveles, tanto interna como externa.

A fin de facilitar esta tarea y de garantizar la correcta utilización de cualquier elemento descrito en el manual, este documento quedará a disposición permanente, por lo que queda bajo la responsabilidad del usuario su efectivo cumplimiento. Del mismo modo queda totalmente prohibido modificar las normas de diseño recogidas en este documento, que únicamente podrán ser reconsideradas o ampliadas con nuevas aplicaciones por el equipo de trabajo asignado para ello por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



fase 1_ la marca gráfica

introducción.

> marca comincrea*.

marca versiones comincrea*.

imagetipo comincrea*.

imagetipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.

versión cromática principal de la marca.

versiones cromáticas imagetipo de la marca.

zona de protección de la marca.

tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

tamaño mínimo garantizado de reproducción.



_ marca Actual



_ propuesta restyling de marca



fase 1_ la marca gráfica

introducción.

> marca comin crea*.

marca versiones comin crea*.

imago tipo comin crea*.

imago tipo versiones comin crea*.

construcción gráfica de la marca comin crea*.

gama cromática corporativa.

versión cromática principal de la marca.

versiones cromáticas imago tipo de la marca.

zona de protección de la marca.

tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

tamaño mínimo garantizado de reproducción.



_ propuesta restyling de marca

El restyling propuesto está inspirado y respeta la base gráfica inicial utilizada para el Máster Comin crea. Sin embargo, si existen algunos elementos que se han trabajado con el fin de dotar de aspectos únicos e identificativos a la marca gráfica.

1.- Se ha trabajado la palabra "comin crea" dotándola de dos cuerpos tipográficos "light" y "bold" con la finalidad de dar protagonismo a la palabra "crea".

LIGHT ————— comin**crea** ————— BOLD

2.- Se ha trabajado la iconicidad de la marca para dotarla de personalidad cromática y potenciar la iconicidad de la marca.



3.- Modificación en la construcción nominativa. Se optado por bajar la conjunción "e" para mantener un equilibrio lineal y descendiente.

máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

fase 1_ la marca gráfica

introducción.

marca comincrea*.

> marca versiones comincrea*.

imagotipo comincrea*.

imagotipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.

versión cromática principal de la marca.

versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.

tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

tamaño mínimo garantizado de reproducción.



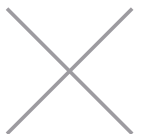
El restyling propuesto está inspirado y respeta la base gráfica inicial utilizada para el Máster Comincrea. Sin embargo, si existen algunos elementos que se han trabajado con el fin de dotar de aspectos únicos e identificativos a la marca gráfica.



_ versión horizontal de la marca



_ versión vertical de la marca



fase 1_ la marca gráfica

introducción.

marca comincrea*.

marca versiones comincrea*.

> imagotipo comincrea*.

imagotipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.

versión cromática principal de la marca.

versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.

tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

tamaño mínimo garantizado de reproducción.



El restyling propuesto está inspirado y respeta la base gráfica inicial utilizada para el Máster Comincrea. Sin embargo, si existen algunos elementos que se han trabajado con el fin de dotar de aspectos únicos e identificativos a la marca gráfica.



_ versión horizontal de la marca



_ versión vertical de la marca



fase 1_ la marca gráfica

introducción.

marca comincrea*.

marca versiones comincrea*.

imagotipo comincrea*.

imagotipo versiones comincrea*.

> construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.

versión cromática principal de la marca.

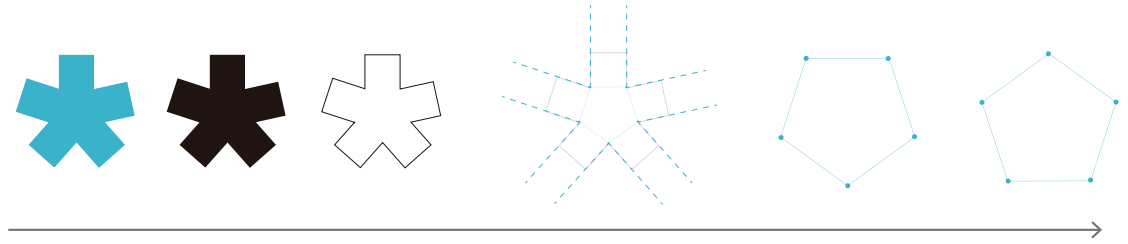
versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.

tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

tamaño mínimo garantizado de reproducción.



comin**crea***

máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante



La construcción de la marca gráfica y en concreto el “imagotipo” denominado asterístico se ha trabajado de manera gráfica consciente y no al azar, tomando como punto de partida y referencial la figura geométrica del **pentágono**.

Significado de Pentágono: del vocablo de origen griego y sirve para identificar a un polígono compuesto por cinco bordes o lados y el mismo número de ángulos. El Pentágono es, sin duda, uno de los elementos más complejos, ricos y bellos que existen. El pentágono regular no crea estructuras bidimensionales o tridimensionales continuas. En cambio, está estrechamente ligado al crecimiento de las formas dado que contiene esa medida de las proporciones armónicas llamada “sección áurea”.



fase 1_ la marca gráfica

introducción.
 marca comincrea*.
 marca versiones comincrea*.

imagotipo comincrea*.
 imagotipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

- > gama cromática corporativa.
 versión cromática principal de la marca.
 versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.
 tipografía corporativa.
 tipografía corporativa en medios digitales.
 tamaño mínimo garantizado de reproducción.







_ gama cromática principal

Se ha optado por la elección del color azul ya que se asocia con el conocimiento entre los principales atributos así como su relación con lo divino, lo utópico y la inteligencia.



_ gama cromática secundaria



	Gama Cromática Pantone®	Gama Cromática RGB	Gama Cromática CMYK	Gama Cromática HEXADECIMAL
	Pantone® 631C	58 / 176 / 200	74 / 4 / 21 / 0	#3ab0c8
	Pantone® 877C	142 / 143 / 144	52 / 40 / 40 / 0	#8e8f90
	Pantone® 633C	000 / 113 / 151	98 / 40 / 31 / 0	#007197
	Pantone® 634C	000 / 092/ 130	100 / 59 / 37 / 1	#005c82
	Pantone® Cool Gray 11C	085 / 085 / 089	74 / 68 / 59 / 13	#555559
	Pantone® 411CV	226 / 221 / 229	06 / 00 / 06 / 11	#e2e7e5



fase 1_ la marca gráfica

introducción.

marca comin crea*.

marca versiones comin crea*.

imagotipo comin crea*.

imagotipo versiones comin crea*.

construcción gráfica de la marca comin crea*.

gama cromática corporativa.

> versión cromática principal de la marca.

versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.

tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

tamaño mínimo garantizado de reproducción.

**Versión Horizontal.**

Representación cromática de la marca para su exposición en los distintos soportes, dependiendo del fondo cromática y estilo de reproducción.

comin**crea***

máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

comin**crea***

máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

comin**crea***

máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

fase 1_ la marca gráfica

introducción.

marca comin crea*.

marca versiones comin crea*.

imago tipo comin crea*.

imago tipo versiones comin crea*.

construcción gráfica de la marca comin crea*.

gama cromática corporativa.

> versión cromática principal de la marca.

versiones cromáticas imago tipo de la marca.

zona de protección de la marca.

tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

tamaño mínimo garantizado de reproducción.

**Versión Vertical.**

Representación cromática de la marca para su exposición en los distintos soportes, dependiendo del fondo cromática y estilo de reproducción.

comin crea*

máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

comin crea*

máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

comin crea*

máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

fase 1_ la marca gráfica

introducción.

marca comincrea*.

marca versiones comincrea*.

imagotipo comincrea*.

imagotipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.

versión cromática principal de la marca.

> versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.

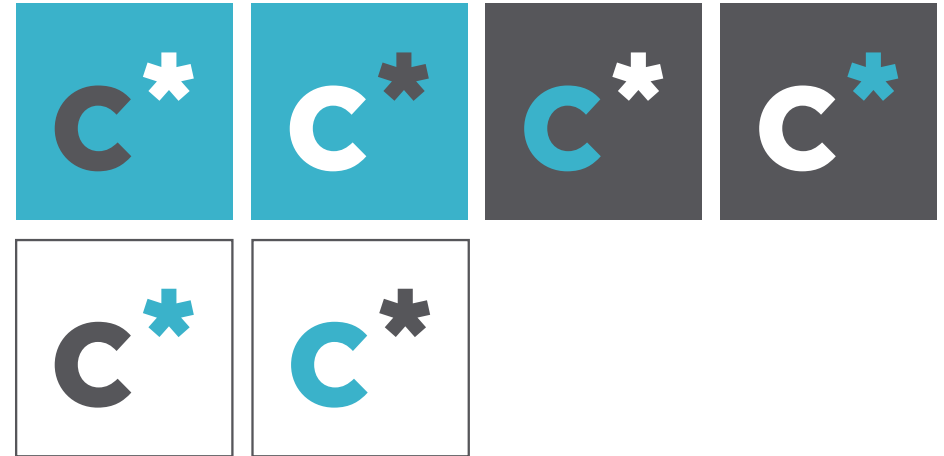
tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

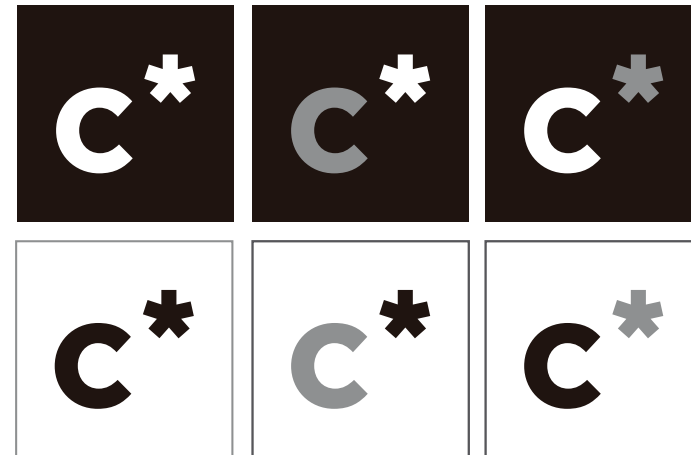
tamaño mínimo garantizado de reproducción.



Representación cromática del imagotipo para su exposición en los distintos soportes, dependiendo del fondo cromática y estilo de reproducción.



_ versión monocromática imagotipo



_ versión blanco y negro imagotipo



fase 1_ la marca gráfica

introducción.

marca comincrea*.

marca versiones comincrea*.

imagotipo comincrea*.

imagotipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.

versión cromática principal de la marca.

versiones cromáticas imagotipo de la marca.

> zona de protección de la marca.

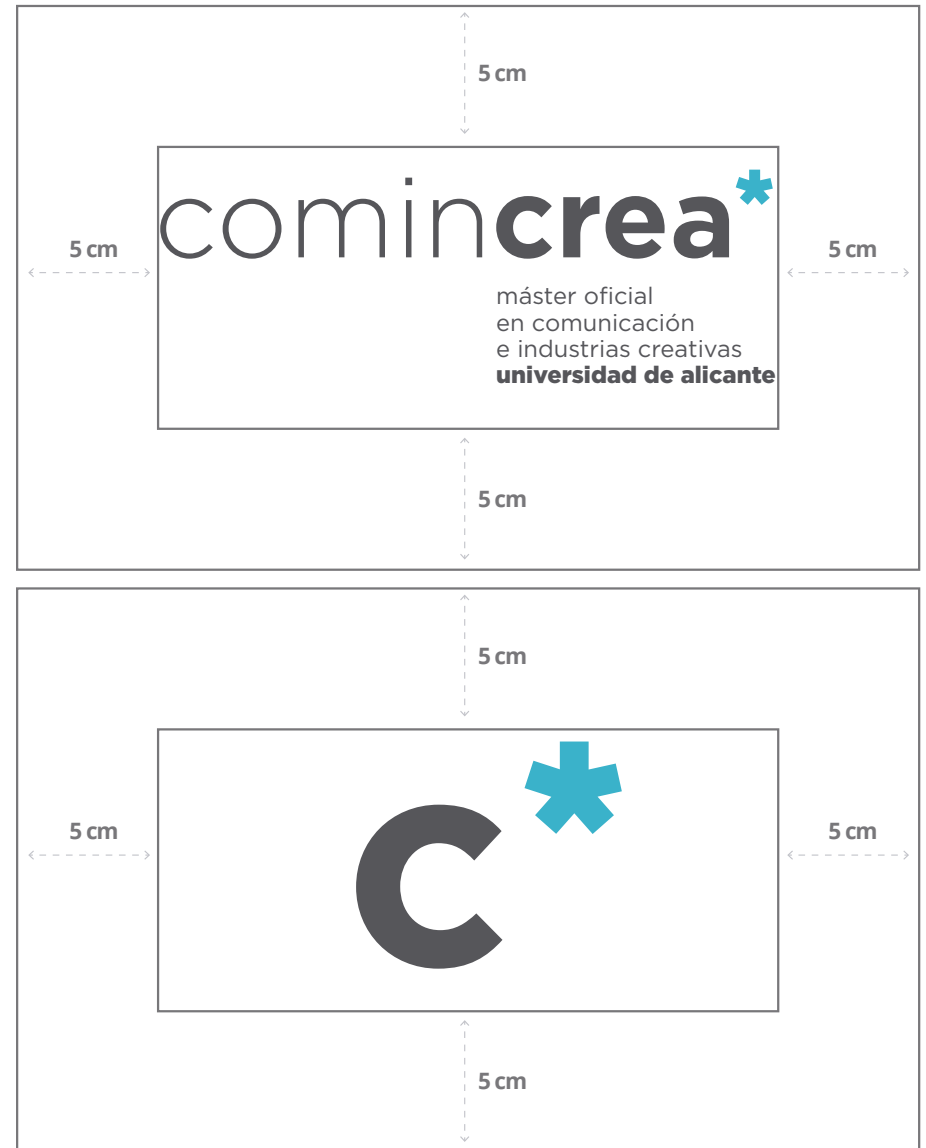
tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

tamaño mínimo garantizado de reproducción.



Representación de los espacios de protección para la marca.



fase 1_ la marca gráfica

introducción.
marca comincrea*.
marca versiones comincrea*.

imagotipo comincrea*.
imagotipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.
versión cromática principal de la marca.
versiones cromáticas imagotipo de la marca.

- zona de protección de la marca.
- > tipografía corporativa.
- tipografía corporativa en medios digitales.
- tamaño mínimo garantizado de reproducción.



Representación de la familia tipográfica utilizada para la marca, en sus distintas versiones.

Family Gotham

Gotham

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890
!".\$%&/()=?¿*Ç" _:;ª

Light | Book | Black | Ultra



fase 1_ la marca gráfica

introducción.
 marca comincrea*.
 marca versiones comincrea*.

imagotipo comincrea*.
 imagotipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.
 versión cromática principal de la marca.
 versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.
 tipografía corporativa.
 > tipografía corporativa en medios digitales.
 tamaño mínimo garantizado de reproducción.



Representación de la familia tipográfica utilizada para la marca en los distintos medios digitales y principalmente en Web, en sus distintas versiones.

Family Open Sans
Family Montserrat

Open Sans Montserrat

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !".\$%&/()=?*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !".\$%&/()=?*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !".\$%&/()=?*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !".\$%&/()=?*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !".\$%&/()=?*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !".\$%&/()=?*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !".\$%&/()=?*Ç" _:;ª

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890
 !".\$%&/()=?*Ç" _:;ª



fase 1_ la marca gráfica

introducción.

marca comincrea*.

marca versiones comincrea*.

imagotipo comincrea*.

imagotipo versiones comincrea*.

construcción gráfica de la marca comincrea*.

gama cromática corporativa.

versión cromática principal de la marca.

versiones cromáticas imagotipo de la marca.

zona de protección de la marca.

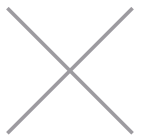
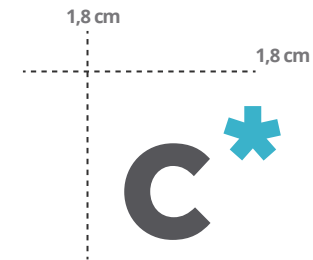
tipografía corporativa.

tipografía corporativa en medios digitales.

> tamaño mínimo garantizado de reproducción.



Se representa el tamaño mínimo que debe ser garantizado para su reproducción en medios impresos, tanto para la marca principal como para el imagotipo.



fase 2_ aplicaciones corporativas. papelería.

- > a4 corporativo.
tarjetas (550x850 mm.).
sobres. dl. (220x110 mm.).
sobres. c4. (324 x 229 mm.).
carpetas documentación. (440x300 mm.)



Representación en escala de a4 corporativo para la documentación oficial.



 máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

www.cominorea.es
T: 965 90 34 00 Ext: 2958
Email: cominorea.ua@gmail.com

f t i G+ y in

 **Universitat d'Alacant**
Universidad de Alicante

Universidad de Alicante
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.
Departamento de Comunicación y Psicología Social
Edificio de Ciencias Sociales, 1ª planta
Carretera de San Vicente del Raspeig s/n
03690 San Vicente del Raspeig Alicante (España)

fase 2_ aplicaciones corporativas. papelería.

- a4 corporativo.
- > tarjetas (550x850 mm.)
- sobres. dl. (220x110 mm.)
- sobres. c4. (324 x 229 mm.)
- carpetas documentación. (440x300 mm.)



Representación en escala de tarjeta oficial corporativa para la presentación y entrega.



fase 2_ aplicaciones corporativas. papelería.

- a4 corporativo.
- tarjetas (550x850 mm.)
- > sobres. dl. (220x110 mm.)
- sobres. c4. (324 x 229 mm.)
- carpetas documentación. (440x300 mm.)



Representación en escala de sobre americano corporativo para la documentación oficial.

C * máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

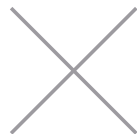
Universidad de Alicante
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Departamento de Comunicación y Psicología Social
Edificio de Ciencias Sociales, 1ª planta
Carretera de San Vicente del Raspeig s/n
03690 San Vicente del Raspeig Alicante (España)

T: **965 90 34 00** Ext: **2958**
Email: comincrea.ua@gmail.com

www.comincrea.es

f t i G+ y in



fase 2_ aplicaciones corporativas. papelería.

- a4 corporativo.
- tarjetas (550x850 mm.)
- sobres. dl. (220x110 mm.)
- > sobres. c4. (324 × 229 mm.)
- carpetas documentación. (440x300 mm.)



Representación en escala de sobre c4 corporativo para la documentación oficial.



fase 2_ aplicaciones corporativas. papelería.

- a4 corporativo.
- tarjetas (550x850 mm.)
- sobres. dl. (220x110 mm.)
- sobres. c4. (324 × 229 mm.)
- > carpetas documentación. (440x300 mm.)



Representación en escala de carpeta corporativa para la documentación oficial.



mock_ -
ups







fase 3_ aplicaciones corporativas. material docente.

> presentaciones y ponencias.

ropa corporativa docentes.
ropa corporativa docentes invitados.
ropa corporativa alumnos.

credenciales identificadoras.



Representación de **portada** para presentaciones docentes de las distintas asignaturas.

Se aconseja utilizar las fuentes corporativas en sus distintas variaciones tipográficas para exposición de los contenidos:

Family Open Sans
Family Montserrat



fase 3_ aplicaciones corporativas. material docente.

> presentaciones y ponencias.

ropa corporativa docentes.
ropa corporativa docentes invitados.
ropa corporativa alumnos.

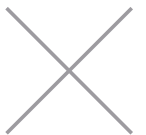
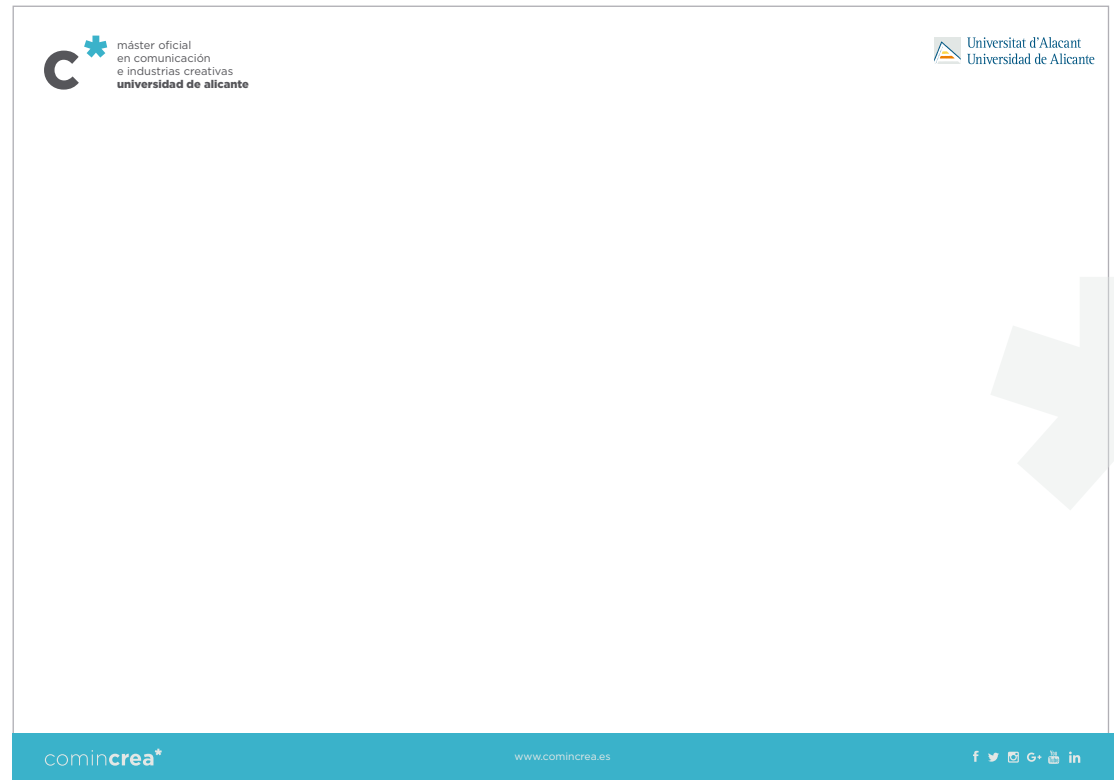
credenciales identificadoras.



Representación de **interiores** para presentaciones docentes de las distintas asignaturas.

Se aconseja utilizar las fuentes corporativas en sus distintas variaciones tipográficas para exposición de los contenidos:

Family Open Sans
Family Montserrat



fase 3_ aplicaciones corporativas. material docente.

> presentaciones y ponencias.

ropa corporativa docentes.
ropa corporativa docentes invitados.
ropa corporativa alumnos.

credenciales identificadoras.



Representación de la **portada final** para presentaciones docentes de las distintas asignaturas.

Se aconseja utilizar las fuentes corporativas en sus distintas variaciones tipográficas para exposición de los contenidos:

Family Open Sans
Family Montserrat
Family Gotham



fase 3_ aplicaciones corporativas. material docente.

presentaciones y ponencias.

- > ropa corporativa docentes.
- ropa corporativa docentes invitados.
- ropa corporativa alumnos.

credenciales identificadoras.



Se plantea la posibilidad de incorporar ropa corporativa para las distintas ponencias por parte del **profesorado**.

Esta posibilidad se puede contemplar tanto para actos académicos oficiales como para el día a día durante las ponencias.



fase 2_ aplicaciones corporativas. papelería.

> presentaciones y ponencias.

ropa corporativa docentes.
ropa corporativa docentes invitados.
ropa corporativa alumnos.

credenciales identificadoras.



Se plantea la posibilidad de incorporar ropa corporativa para las distintas ponencias por parte del **profesorado invitado**.

Esta posibilidad se puede contemplar como signo de participación e integración en el proceso formativo de los alumnos.

yo también **creo***



fase 3_ aplicaciones corporativas. material docente.

> presentaciones y ponencias.

ropa corporativa docentes.
ropa corporativa docentes invitados.
ropa corporativa alumnos.

credenciales identificadoras.



Se plantea la posibilidad de incorporar ropa corporativa para los integrantes del Máster Oficial (**alumnos**), como símbolo de pertenencia y generación de grupo.



fase 3_ aplicaciones corporativas. material docente.

> presentaciones y ponencias.

ropa corporativa docentes.
ropa corporativa docentes invitados.
ropa corporativa alumnos.

credenciales identificadoras.



Se plantea la posibilidad de incorporar credenciales corporativas tanto para el **profesorado** como para los distintos **alumnos** del Máster Oficial.

Tarjetas identificadoras: 85x55 mm.
Credenciales Mesa: 210x150 mm.



mock_ -
ups















yo también **creo***





yo también **creo***



*









Nombre y Apellidos
Cargo Docente

C* máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

yo **creo***
f t i G+ v in
www.comincreateas

C* máster oficial
en comunicación
e industrias creativas
universidad de alicante

yo **creo***
f t i G+ v in
www.comincreateas

Cargo Docente
Nombre y Apellidos





manual de
aplicación de la marca _
comin crea*

versión_ 1.0 (mayo 2016)

yo **creo** *



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

*Máster Oficial en Comunicación e
Industrias Creativas **Universidad de Alicante**