

MÁSTER OFICIAL EN COMUNICACIÓN
E INDUSTRIAS CREATIVAS

comin**crea***

DOS ITINERARIOS

UN PLAN



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante

SI QUIERES CREAR, COMINCREA*

Comincrea* te prepara para la **dirección de comunicación y el emprendimiento de las IICC del futuro**. Los modelos de negocio de las IICC utilizan la creatividad aplicada (innovación), los procesos culturales, la propiedad intelectual y la investigación para impulsar con fuerza la economía en plena convergencia mediática. Más que nunca, las IICC necesitan comunicar su valor y su enorme capacidad de transformación del territorio y las personas. **Llevamos 10 años formando al alumnado en una comunicación especializada** y sensible con este reto acuciante.

Comincrea* es **un espacio de formación bidireccional**: creamos conocimiento para ti con el objetivo de que tú consigas trasladarlo al mercado, inspirando la comunicación de las IICC, dentro de las empresas (itinerario DIRCOM) o desde tu propio proyecto (itinerario emprendimiento).

PERO ADEMÁS, PREPÁRATE PARA...

desarrollar[↗]

...no solo tus **habilidades profesionales**, sino también las personales. El Máster es una oportunidad para aprender a **desenvolverte en este sector** y **gestionar la comunicación creativa** como una de sus piezas clave.

participar⁺

...tomar parte y pensar en 'co-': **colaborar, compartir y contribuir**. La creatividad es un trabajo que se desarrolla en equipo, tanto en el máster como en el mundo profesional.

conectar[°]

...con **empresas, proyectos, profesionales y directivos de las IICC**. Pero, sobre todo, con **personas de diferentes lugares**, con múltiples formas de ver y entender la creatividad, con las que intercambiar experiencias y conocimiento.

multiplicar^x

...tus posibilidades, opciones, conocimientos y creatividad para **alcanzar aquello que te propongas**. También multiplicar exponencialmente el potencial de comunicación de las IICC con tus nuevas ideas.

liderar^F

...la **comunicación de empresas y proyectos** que forman parte de las IICC, impulsoras de la innovación económica y social en todo el mundo.

emprender⁺

...**tu propio proyecto creativo** gracias a las habilidades y conocimientos en gestión cultural que aprenderás produciendo **un evento real: 'Retrealiméntate'**.

transformar^o

...con la creatividad no solamente la cultura, también la sociedad. **Innova, piensa en grande y proyecta** para conseguirlo.

investigar[:]

...porque todo comienza con la curiosidad, **formulando preguntas**. Las respuestas se convierten en ideas que contribuyen a la mejora del conocimiento de las IICC.

crecer[▲]

...en un **entorno abierto** con un **alumnado multicultural** (40% españoles; 60% internacionales), con **docentes altamente cualificados** (95% doctores) y profesionales colaboradores docentes que entienden la creatividad, la cultura y la innovación como una forma de vida capaz de construir un futuro mejor.

DESCUBRE MÁS EN:

> mastercomunicacion.ua.es/10-edicion

ELIGE UN ITINERARIO Y ESPECIALÍZATE

Formar a profesionales que gestionen la comunicación y las industrias creativas en, desde y para las empresas. Por eso, Comincrea* habilita **dos itinerarios diferentes**:

□ DIRCOM

Dirección y Gestión de la Comunicación en IICC

El objetivo es formar a **gestores que participen en la creación de valor**, promotores de los intangibles más valiosos: los que generan hoy mayor crecimiento para la organización con una asignación eficiente de recursos.

El Dircom representa **el paso del técnico al estratega en comunicación**, involucrado en la estrategia general del negocio, y con una visión a medio y largo plazo. La gestión y dirección de la comunicación, no es solo una cuestión de empresas grandes sino de grandes empresas.

ASIGNATURAS 1º SEMESTRE

ECTS.

Branding Estratégico e Intangibles en IICC (OB.)	5
Producción y Consumo Transmedia (OB.)	5
Innovación en la Comunicación de las IICC (OB.)	5
Social Media y Comunicación Digital (OB.)	5
Planificación Estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativas (OB.)	4
Habilidades Investigadoras en Comunicación (OPT.)	5

ASIGNATURAS 2º SEMESTRE

ECTS.

Comunicación e Intangibles en IICC (OB. DIRCOM)	10
Habilidades Personales Orientadas a la Dirección de la Comunicación en las IICC (OB. DIRCOM)	5
Sociología de la Comunicación y del Consumo (OPT.)	4
Negocio y Mercado de la Economía Creativa (OPT.)	5
Prácticas en Empresa (OPT.)	10
Trabajo de Fin de Máster (TFM) (OB.)	6

60
ECTS.

1º SEMESTRE

24 ECTS. OBLIGATORIAS

2º SEMESTRE

15 ECTS. ITINERARIO

6 ECTS. TFM (OBLIGATORIO)

15 ECTS. OPTATIVAS

□ EMPRENDIMIENTO

Emprendimiento en Industrias Creativas

En este itinerario de especialización, el alumno podrá **alcanzar un conocimiento profundo de los distintos sectores que conforman la economía creativa, tanto aquellos considerados propiamente culturales**.

Además adquirirá las **competencias necesarias para valorar, gestionar y rentabilizar** el activo principal de cualquier industria creativa: la explotación de la propiedad intelectual e industrial que poseen los productos o servicios que comercializan.

ASIGNATURAS 1º SEMESTRE

ECTS.

Branding Estratégico e Intangibles en IICC (OB.)	5
Producción y Consumo Transmedia (OB.)	5
Innovación en la Comunicación de las IICC (OB.)	5
Social Media y Comunicación Digital (OB.)	5
Planificación Estratégica de la Comunicación en las Industrias Creativas (OB.)	4
Habilidades Investigadoras en Comunicación (OPT.)	5

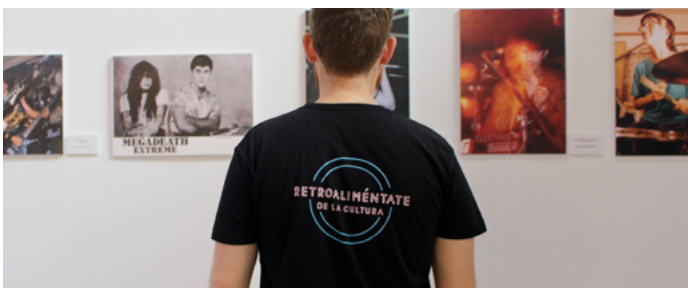
ASIGNATURAS 2º SEMESTRE

ECTS.

Sectores de las Industrias Creativas (OB. EMPREND.)	10
Propiedad Industrial e Intelectual e Industrias Creativas (OB. EMPREND.)	5
Sociología de la Comunicación y del Consumo (OPT.)	4
Negocio y Mercado de la Economía Creativa (OPT.)	5
Prácticas en Empresa (OPT.)	10
Trabajo de Fin de Máster (TFM) (OB.)	6

RETROALIMÉNTATE, FESTIVAL DE CULTURA RETRO

Retroalimentate de la Cultura es un festival de Industrias Creativas ideado, producido y gestionado por el alumnado que cursa el **itinerario de Emprendimiento**. Es además un proyecto de innovación docente que aplica la metodología **“Learning by Doing”** para que el alumnado ponga en práctica un emprendimiento real. Desde 2016 **la temática del festival es la cultura retro**, de ahí nace su nombre.



> alimentatedelacultura.es

ESTE PLAN ES PARA TI

Porque necesitamos gente con iniciativa, con creatividad y con perspectiva de futuro. Porque te ofrecemos un plan formativo completamente adaptado y específico en el sector de la comunicación y en el emprendimiento de las IICC.

REQUISITOS: VÍAS DE ACCESO

- * **Título universitario oficial** español.
- * Título expedido por una institución superior del **EEES**.
- * **Título extranjero** que haya sido **homologado** al título que permitió acceder a los estudios solicitados.
- * **Título de educación superior extranjero no homologado**. Requiere obtener un **informe técnico favorable** expedido por la Universidad de Alicante.

SELECCIÓN DE ALUMNOS

Cuando la demanda supere a la oferta (**35 plazas**), se tendrán en cuenta la **nota media del expediente** académico del título universitario y el **nivel de idiomas** acreditado.

Los **aspirantes extranjeros** no hispanohablantes deberán **acreditar su conocimiento del español** con certificado oficial de nivel B2 o equivalente.

PREINSCRIPCIÓN + MATRICULACIÓN

Los plazos de preinscripción, matrícula y la documentación a presentar se pueden consultar en:

> mastercomunicacion.ua.es/proceso-de-preinscripcion

FICHA TÉCNICA

El alumno tendrá que cursar **60 créditos** configurados del siguiente modo: **24 cr. obligatorios**, **6 cr. de TFM y 30 cr. optativos** (15 determinados por el itinerario y otros 15 con independencia del itinerario elegido).

Para cursar la **modalidad de tiempo parcial**, se deberá **solicitar a la facultad**, que tratará cada caso en particular.

> mastercomunicacion.ua.es/plan-de-estudios

EN EL CURSO 2020-2021 CELEBRAMOS
10ª EDICIÓN COMINCREA*

comincrea¹⁰

DOS ITINERARIOS

UN PLAN



> mastercomunicacion.ua.es

Secretaría Administrativa
Edificio Germán Bernácer - Planta baja

Campus de San Vicente del Raspeig
Ap. 99 E-03080 Alicante

T: 965 90 3670 / 965 90 3671 / 965 90 3770

Fax: 965 90 9789

[Consultas online](#)

Contacto:

Másteres Facultat CC.EE. i EE.
master.economicques@ua.es



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante